

2021-2027年中国休闲运动 鞋产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲运动鞋产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2010年以来，全球运动鞋服规模稳定增长，品类地位愈加重要。据数据显示，全球运动鞋服销售规模已从2010年的1943.7亿美元增长至2018年的3165.5亿美元，期间同比增速均在5%以上。2010-2018年全球运动鞋销售规模统计及增长情况预测

数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国休闲运动鞋产业发展现状与投资潜力分析报告》共四章。首先介绍了休闲运动鞋行业市场发展环境、休闲运动鞋整体运行态势等，接着分析了休闲运动鞋行业市场运行的现状，然后介绍了休闲运动鞋市场竞争格局。随后，报告对休闲运动鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲运动鞋产业有个系统的了解或者想投资休闲运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

1.1 运动鞋行业界定和分类

1.1.1行业界定

1.1.2行业分类

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.2 运动鞋行业产业链分析

1.2.1行业产业链结构及价值环节

（1）行业产业链结构

（2）行业产业链价值环节

1.2.2行业上游供应分析

（1）帮面材料

（2）大底材料

（3）制鞋辅料

1.2.3行业下游需求分析

- (1) 人口总量及结构
- (2) 城镇居民消费支出
- (3) 居民消费行为特征分析

1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

1.3.1行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门与监管体制
- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业发展规划

1.3.2国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势

1.3.4行业社会环境分析

- (1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响
- (2) 行业发展面临的产业升级与转移问题

1.3.5行业消费环境分析

- (1) 运动鞋消费特征分析
- (2) 运动鞋消费趋势分析

1.3.6行业产品技术环境分析

- (1) 主要技术研究成果
- (2) 国际知名品牌技术现状
- (3) 国内技术研究动态
- (4) 行业技术趋势

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1研究单位介绍

1.4.2研究方法概述

第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

2.1 运动鞋行业发展现状分析

2.1.1运动鞋行业发展总体概况

2.1.2运动鞋行业发展主要特点

2.1.3运动鞋所属行业规模及财务指标分析

(1) 运动鞋所属行业规模分析

(2) 运动鞋所属行业盈利能力分析

(3) 运动鞋所属行业运营能力分析

(4) 运动鞋所属行业偿债能力分析

(5) 运动鞋所属行业发展能力分析

2.2 运动鞋行业经济指标分析

2.2.1运动鞋行业主要经济效益影响因素

2.2.2运动鞋行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3 运动鞋行业供需平衡分析

2.3.1全国运动鞋行业供给情况分析

(1) 全国运动鞋行业总产值分析

(2) 全国运动鞋所属行业产成品分析

2.3.2全国运动鞋所属行业需求情况分析

(1) 全国运动鞋所属行业销售产值分析

(2) 全国运动鞋所属行业销售收入分析

2.3.3全国运动鞋所属行业产销率分析

2.4 运动鞋行业进出口市场分析

2.4.1运动鞋行业进出口状况综述

2.4.2运动鞋行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.4.3运动鞋行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.4.4运动鞋行业进出口前景及建议

(1) 运动鞋行业出口前景及建议

(2) 运动鞋行业进口前景及建议

2.5 2021-2027年中国运动鞋行业发展前景预测

2.5.1运动鞋行业发展的驱动因素分析

2.5.2运动鞋行业发展的障碍因素分析

2.5.3运动鞋行业发展趋势

2.5.4 2021-2027年运动鞋行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 所属行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：休闲运动鞋行业市场潜力分析

3.1 运动鞋行业产品定义及分类

3.1.1运动鞋行业产品定义

3.1.2运动鞋行业产品分类

3.2 休闲运动鞋市场潜力分析

3.2.1休闲运动鞋市场发展现状

2018年，CR5上升到70%，而全行业CR5仅为6.4%，体现了运动鞋服市场高度集中、强者愈强的趋势。前三大集团分别为耐克、阿迪达斯、安踏体育，市占率均呈现上升的趋势，不断挤占中小集团的市场份额。运动鞋服市场高度集中

数据来源：公共资料整理

3.2.2休闲运动鞋市场容量预测

3.2.3休闲运动鞋市场潜力分析

第4章：运动鞋行业投资分析及预测

4.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价（ ）

4.1.1运动鞋行业吸引力评价

4.1.2运动鞋行业细分市场吸引力评价

4.2 运动鞋行业投资特性分析

4.2.1运动鞋行业进入壁垒分析

4.2.2运动鞋行业盈利模式分析

4.2.3	运动鞋行业盈利因素分析
4.3	运动鞋行业投资兼并分析
4.3.1	运动鞋行业投资兼并动态分析
4.3.2	运动鞋行业投资兼并趋势分析
4.4	运动鞋行业投资机会与投资风险分析
4.4.1	运动鞋行业投资机会分析
4.4.2	运动鞋行业投资风险分析
4.5	运动鞋行业投资建议
4.5.1	运动鞋行业投资价值
4.5.2	运动鞋行业可投资方向
4.5.3	运动鞋行业投资方式建议

图表目录

图表1：运动鞋行业产业链示意图

图表2：运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表4：中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表6：运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表28：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表29：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表30：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238531.html>